

Promotion touristique de Liège

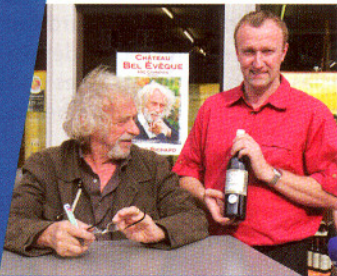
C'est l'objectif poursuivi par le projet "Leodium" initié par l'Échevinat du Tourisme avec celui de la culture. L'idée est de créer une synergie entre tous les atouts touristiques et culturels de la Ville de Liège et d'en faire la promotion. 36 institutions touristiques et culturelles constituent ce réseau. De 2006 à 2008, ce sont 300.000 EUR qui seront consacrés à la promotion de Leodium, avec le soutien des fonds Feder—Objectif 2. Concrètement, des présentoirs seront disposés au sein de chaque institution participante. Chacun d'eux proposera au public un dépliant général présentant chaque attraction du réseau ainsi qu'un dépliant spécifique par attraction, soit un jeu complet de 37 dépliants différents. Ces présentoirs seront aussi disposés à l'Office de Tourisme et à la Maison du Tourisme, le dépliant général bénéficiant pour sa part d'une diffusion en Flandre, dans l'Euregio Meuse-Rhin et plusieurs pays d'Europe. Bientôt un site web : www.liege-leodium.be

C.J.

Quand le vin fait son cinéma...

Pierre Richard, dont le grand père maternel était belge, était présent chez Stassen Vin pour y présenter ses vins de Corbières, en déclinaison rouge ou rosé.. C'est que l'artiste, fait citoyen d'honneur de la commune d'Aubel, est aussi un vigneron depuis une vingtaine d'années. « Ma passion pour le vin a commencé par un paysage, explique le comédien âgé aujourd'hui de 72 ans. Terre aride, caillouteuse, encastrée entre deux étangs surchauffés ». Depuis huit ans, la maison Stassen distribue les vins du viticulteur Pierre Richard à raison de quelque 4.000 bouteilles. De l'avis des œnologues, le vin du Grand Blond est de qualité et n'a rien d'une piquette. Sur la place d'Aubel, il régnait ce jour-là un petit air du sud qui, soleil aidant, incitait chacun à trinquer à bon escient !

M.Y.



Pierre Richard (à gauche) et Marc Stassen. © JC Dessart.

Faites découvrir votre juste cause

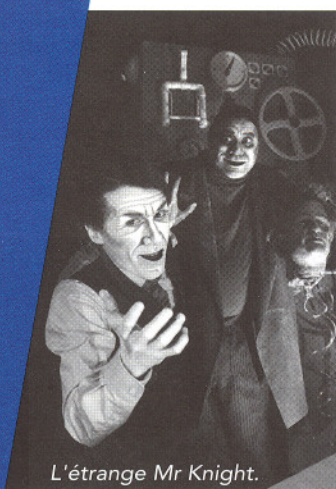
Mettre les personnes méritantes à l'honneur, c'est l'objet des Mériterroires 2007. Pour faire connaître ces héros de l'ombre, il suffit de proposer leur candidature. Tous les secteurs d'activité sont concernés, y compris le monde économique. Le seul critère : habiter ou inscrire son action en Province de Liège. Des portraits des finalistes, publiés La Meuse, permettront au public de faire connaissance avec les candidats. Récompenser, c'est leur permettre de trouver la reconnaissance qu'ils méritent, mais aussi de se faire connaître pour rencontrer de nouveaux partenaires.

Pour proposer une candidature :

ASBL "Genius 2002"
rue du Siège, 28 4530 Warnant
085/31.10.83 ou 019/56.65.13
www.meriterroires.be
info@meriterroires.be

Clôture des inscriptions : le 15/08/07.

A.D.



L'étrange Mr Knight.

Festival de Spa

Le Festival de Spa 2007 aura lieu du 10 au 24 août. Ces 15 jours de Festival compteront 9 créations originales, 5 spectacles étrangers, plus de 70 représentations, une quinzaine d'auteurs belges et plus de 30 spectacles issus de répertoires les plus divers. Théâtre de rue, théâtre pour enfants et pour les familles, lectures de textes inédits, concert,... viendront agrémenter la quinzaine théâtrale spadoise. Il y aura aussi des stages "Découverte Théâtre". Pour obtenir le programme : Centre culturel de Spa : 087/77.30.00 et info@ccspa.be

C.J.

Protection contre les séismes

L'Université de Liège, à travers le département Architecture, Géologie, Environnement & Construction (ArGenCo), est le partenaire du réseau européen PROHITECH (Earthquake Protection of Historical Buildings by Reversible Mixed Technologies). L'objectif de ce réseau scientifique mis sur pied en 2004 est de développer des méthodes originales et innovantes de protection contre les séismes de bâtiments et de monuments. « Il s'agit de proposer des solutions durables qui intègrent divers matériaux ou techniques (c'est l'aspect « mixed ») mais qui peuvent à tout moment être ôtées du bâtiment (c'est l'aspect « réversible ») afin d'en préserver les caractéristiques historiques », comme l'explique le professeur Jean-Pierre Jaspard. Le réseau PROHITECH est doté d'un budget de 2,4 millions d'euros sur la période 2004-2007. <http://www.prohitech.com/>



Le yoga contre le stress

Michel Colas, touché par le stress dans ses premières fonctions de cadre, s'est tourné vers le yoga il y a une quinzaine d'années déjà. Observant très vite de réels changements positifs dans son quotidien, il a décidé de suivre des formations plus poussées. Aujourd'hui, ce Liégeois est reconnu par la Fédération Belge et l'Union Européenne de Yoga et par le Krishnamacharya Healing & Yoga Foundation (KHYP). Il a décidé de proposer les bienfaits du Yoga aux entreprises au travers de cours collectifs ou individuels très variés et accessibles à tous.

Pour en savoir plus Michel Colas
Tél. : 04/371.38.90 - 0479/88.37.89
michel.colas@skynet.be
www.yogalieg.be